

La misura del successo della TICOM S.r.l. è legata alla soddisfazione del Cliente e si basa sulla capacità di capire le Sue necessità e le Sue aspettative in modo da offrire Prodotti e Servizi che incontrino non solo le Sue esigenze esplicite ma anche i suoi bisogni latenti.

Le Strategie con cui la TICOM S.r.l. opera nel mercato sono indirizzate ai seguenti aspetti:

Verso la proprietà

- assicurare i margini di profitto per la remunerazione del capitale investito;
- assicurare la crescita dell'azienda.

Verso il Cliente/Mercato

- comprendere gli indirizzi del Mercato per rilevare il posizionamento competitivo dell'Azienda e per cogliere tutte le opportunità che questo offre per mantenere o migliorare la quota di mercato in cui si opera;
- comprendere le esigenze dei Clienti e le loro aspettative per fornire loro prodotti e servizi che rispondano pienamente alle proprie esigenze, verificando i livelli di soddisfazione conseguiti con opportuni sondaggi strutturati;
- essere un partner valido che aiuti il Cliente ad individuare le soluzioni più opportune, fornendo consulenza tecnica;
- fornire Prodotti/Servizi di elevata qualità e conformi alle normative cogenti.

Verso il Personale

- mantenere un elevato livello di motivazione, responsabilizzazione e coinvolgimento del personale attraverso la valorizzazione e lo sviluppo delle singole capacità;
- assicurare l'addestramento e formazione del personale onde garantire i livelli di competenza necessari e lo sviluppo professionale;
- sviluppare una cultura orientata alla qualità ed al continuo miglioramento.

Verso l'efficacia ed efficienza dei processi interni

- sviluppare e mantenere un sistema di controllo dei processi orientato alla prevenzione dei problemi ed al tempestivo rilevamento e soluzione degli stessi;
- riesaminare con continuità i processi ed i risultati conseguiti al fine di individuare le opportunità di miglioramento dello stesso;
- identificare gli indicatori della qualità che recepiscano i parametri di valutazione e le priorità dei Clienti, nonché le aree oggetto di indirizzo strategico aziendale.

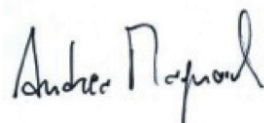
Verso la Comunità

- essere sensibili verso gli aspetti sociali, ambientali, giuridici della comunità in cui si opera.

TICOM S.r.l. si impegna, infine, a rispettare le normative cogenti e a mantenere un costante monitoraggio sull'aggiornamento delle stesse, al fine assicurare il pieno adempimento delle prescrizioni vigenti.

PIACENZA, 10 SETTEMBRE 2018

La Direzione



TICOM s.r.l.

Via Cesare Ansaldo, 25 - 29122 Piacenza (PC) - tel. 0523 623021

Cap. Soc. € 100.000,00 i.v. - R.E.A. 158308 - Cod. Fisc./P.IVA - Reg. Imp. PC 01388710335

www.ticomidea.it - info@ticomidea.it Pec: ticomidea@legalmail.it - SDI: WHP7LTE

"Chiedi i nostri prodotti certificati con marchio FSC®"

